

## **Communiqué de presse**

Le CDIP participe à une opération de Parrainage en Dotations dans le cadre de l'émission « Des Chiffres et Des Lettres » de France Télévisions.

L'émission culte fête ses 40 ans, elle est diffusée sur **France 2**, à 16h50, du lundi au vendredi. Sous la houlette de Laurent Romejko, deux candidats s'affrontent en deux manches de 25 minutes chacune.

Ce programme a une audience quotidienne de plus de 1,2 million de téléspectateurs. Son public est fidèle et composé majoritairement de seniors.

### **Période de diffusion :**

- **Du 6 au 17 mars**, 2 semaines : « Trophée des As » Tournoi « Des Chiffres et Des Lettres » réunissant les meilleurs joueurs de l'année 2005
- **Du 20 mars au 12 mai**, 8 semaines : Emissions classiques

Dans ce cadre, le CDIP offrira aux candidats sa suite de logiciels pour les généalogistes : Généatique édition 2006, le Dictionnaire des Toponymes de France et la Carte de Cassini sur deux cd-roms.

Durant cette période de 10 semaines, un spot de 8 secondes sera diffusé tous les deux jours, de plus le logo du CDIP sera présent dans le générique de fin d'émission.

### **Les avantages de cette opération sont :**

- Une présence régulière sur une émission bien ancrée dans les grilles de programmes
- Une bonne visibilité, la citation et la présentation des produits ainsi que la présence du logo du CDIP
- Un large public correspondant à notre cœur de cible.

**Le CDIP s'affirme ainsi, comme un acteur principal dans le domaine en plein essor qu'est la Généalogie, en mettant en avant son produit phare, le logiciel de généalogie Généatique 2006.**